

IST MEINE FIRMA INHALTLICH FIT FÜRS 2018?

Die Marketing- und Kommunikationsbotschaften sind formuliert.

Online und offline Marketing- und Kommunikationsaktivitäten sind aufeinander abgestimmt.

Die Ziele fürs 2018 sind schriftlich formuliert.

Min. ein physisches Mailing pro Jahr ist eingeplant.

Die Idee für dieses Mailing steht.

Der Aktivitätenplan 2018 steht.

Die Umsetzungsschritte der geplanten Aktivitäten sind klar.

Min. 3 Ideen, um Firma weiterzuentwickeln im Köcher.

Nächster Schritt oder Umsetzungsplan für min. 1 Idee ist klar.

Die Website ist max. 5 Jahre alt.

Wöchentliche Aktualisierung der Website findet statt.

Versenden von min. 4 Medienmitteilungen pro Jahr mit Medienecho.

Min. 4 Newsletter / 4 Blog-Beiträge pro Jahr werden veröffentlicht.

Der Firmen- / Produkt-Flyer / Katalog ist aktuell.

Texte für Website, Flyer, Kunden-Korrespondenz... sind Zielgruppen gerecht und griffig formuliert.