



Weiterbildung für die Walliser Hotellerie und Gastronomie

Wie funktioniert Crowdfunding für Gastronomen?

(Siders, 14. November 2018) Im neuen Ritzy-Seminar erklärt der Crowdfunding-Experte Lorenz König, wie diese Finanzierungsmethode funktioniert, was eine erfolgreiche Kampagne beinhaltet und weshalb Raclette-Käse mehr zählt als monetärer Profit.

Die Idee steht. Das Projekt ist skizziert. Oft reichen die eigenen Mittel jedoch nicht aus für die Umsetzung. Crowdfunding ist eine alternative Finanzierungsmethode zu Stiftungen oder grossen Investoren. «Wenn man als Projektinitiant genügend Unterstützer findet, die je einen kleinen Teil-Beitrag beisteuern, kommt die benötigte Finanzspritze zustande», erklärt Lorenz König, Head of Digital Marketing and New Business bei wemakeit der grössten Crowdfunding-Plattformen Europas. Doch wer denkt beim Crowdfunding gehe es rein um Geld und Profit, der irrt. König ergänzt: «Es geht darum eine Gruppe von Leuten für das Vorhaben zu begeistern, Fans oder künftige Gäste zu gewinnen». Beim «Reward Based Crowdfunding» erhalten die Unterstützer nämlich als Gegenleistung originelle, persönliche oder exklusive Belohnungen. «Mit einem Dreigänger, einer Übernachtung, oder einem hausgemachten Raclette-Käse sind die Unterstützer schnell überzeugt», weiss König. Das ist ein Grund, weshalb Crowdfunding-Kampagnen bei Gastronomen beliebt sind. Im Ranking der grössten Projektvolumen rangierte denn diese Kategorie 2017 schweizweit an vorderster Stelle. «Crowdfunding ist Finanzierungsinstrument, Marketinginstrument und Testmarkt zugleich; diese fantastische Möglichkeit sollen möglichst viele Walliser Gastro- und Tourismusunternehmen kennenlernen», begründet Isabelle Frei, Programmleiterin bei ritzy* Weiterbildung den Entscheid das Thema ins Kursangebot aufzunehmen.

Das neue Ritzy-Seminar «So funktioniert Crowdfunding» gibt den Teilnehmenden das Rüstzeug, um selber einzuschätzen, ob sich ein Projekt für diese Finanzierungsart eignet und welche Faktoren zum Erfolg führen.

Der erste Kurs auf Deutsch findet am 10. Dezember 2018 in Visp statt unter der Leitung von Lorenz König, Experte für Online-Marketing und Kommunikation. Anmeldungen sind willkommen unter: <http://www.ritzy.ch/de/kurse/so-funktioniert-crowdfunding.html>



Dieses und weitere Fotos in Druckqualität zum Downloaden unter:
<http://www.ritzy.ch/de/photos-ritzy-weiterbildung.html>

EINLADUNG für Journalisten

Medienschaffende sind herzlich eingeladen, sich am Kurstag unter die Teilnehmenden zu mischen.

Ihre Anmeldung richten Sie bitte bis am 5. Dezember 2018 an:

Matilde Crettol, Administration ritzy*: matilde.crettol@ritzy.ch, 027 606 90 31

- ➔ Gerne organisieren wir für Sie auch ein Interview mit dem Seminarleiter Lorenz König und / oder der ritzy*-Leiterin Isabelle Frei
-

Für Auskünfte steht zur Verfügung:

ritzy* Weiterbildung, Sierre
Isabelle Frei, Programmleiterin ritzy* Weiterbildung
027 606 90 47
isabelle.frei@hevs.ch