



ritzy* Weiterbildung: Walliser Hotelierverein GASTROVALAIS Campings Valais Wallis

Medienmitteilung zum neuen Ritzy-Lehrgang

Erste digitale Gastgeber ausgebildet

(Siders, 21. Juni 2019) Fünf Kadermitglieder aus Hotel- und Tourismusbetrieben nahmen am neuen kantonal anerkannten Ritzy-Praxis-Lehrgang «Digitaler Gastgeber» teil und erweiterten die digitalen Marketing-Kompetenzen in den Bereichen Angebots- und Preisgestaltung, Vertrieb sowie Kommunikation. Der nächste Lehrgang startet im August und wird gleich doppelt geführt in Visp und Zermatt.

Die Herausforderungen im digitalen Marketing nehmen an Komplexität zu. Betroffen ist insbesondere die Tourismusbranche. Um wettbewerbsfähig zu bleiben müssen Gastgeber den Überblick über Online-Marketingkanäle, Innovationen, Technologien und Trends behalten und mit der Zeit mitgehen. Ritzy konzipierte daher den neuen Praxis-Lehrgang «Digitaler Gastgeber». «Im Tourismus kommen heute vorwiegend digitale Medien zum Einsatz» weiss der Lehrgangsleiter Andreas Zenhäusern und ergänzt: «Die digitale Kompetenz ist folglich für einen Gastgeber sehr wichtig». Fünf Kadermitglieder aus Walliser Hotel- und Tourismusbetrieben absolvierten den Pilot-Lehrgang und drückten fünf Monate lang jeweils einen Tag pro Monat die Schulbank. Das am Schluss ausgehändigte Zertifikat ist kantonal anerkannt durch die Berufsverbände GastroValais und Walliser Hotelier Verein.

Der neue Lehrgang in Kürze und mit Würze

Was benötigt unser Betrieb, unsere Destination, um sich an die neuen Technologien anzupassen? Dieser zentralen Fragestellung gehen die Teilnehmenden im neuen Lehrgang «Digitaler Gastgeber» nach. In fünf intensiven Seminartagen, die auch einzeln besucht werden dürfen, geht es darum, die eigene Online Marketing-Strategie und die dazu passenden Massnahmen zu entwickeln. Auf Digitalität geprüft werden Angebots- und Preisgestaltung, Vertrieb sowie Kommunikation. «Es müssen nicht immer Rabatte sein», ist sich Sebastian Schmid vom Hotel Glocke in Reckingen nach dem Besuch des Moduls «Pricing» sicher und ergänzt: «In Zukunft habe ich sogar Mut bei Mehrwerten und Neuerungen im Hotel die Preise auch mal nach oben anzupassen!».

Der Lehrgang lebt zudem von Best-Practice-Beispielen und das Gelernte wird parallel zum Lehrgang in die Praxis umgesetzt. «Wir haben den Lehrgang bewusst an den knappen zeitlichen Ressourcen

und praktischen Bedürfnissen der Gastgeber ausgerichtet. Aufgrund der Zusammenarbeit über einen Zeitraum von fünf Monaten, gelingt es dennoch die Teilnehmenden bei der Umsetzung zu begleiten,» erklärt Zenhäusern. Das bestätigt auch Brigitte Bregy vom Tourismusbüro Unterbäch, die am Lehrgang teilnahm: «Ich konnte sehr viel direkt umsetzen und fühle mich sehr gut (nach)betreut.» Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der persönliche Austausch zwischen Teilnehmenden und Referenten: «Dieses Netzwerk wird über den Lehrgang hinaus weiter gepflegt», sind sich mehrere Teilnehmende sicher.

Im August 2019 startet der Lehrgang zum zweiten Mal und wird gleich doppelt geführt – in Visp und in Zermatt. Anmeldungen sind ab sofort möglich unter

<http://www.ritzy.ch/de/cursus/praxislehrgang-digitaler-gastgeber.html>



Bildlegende: Die fünf zertifizierten «Digitalen Gastgeber» mit weiteren Tagesseminar-Teilnehmenden und dem Lehrgangsleiter Andreas Zenhäusern.

Dieses Foto in Druckqualität zum Downloaden unter:

[Link](#)

Für Auskünfte steht zur Verfügung:

ritzy* Weiterbildung, Sierre
Andreas Zenhäusern
Lehrgangsleiter und Dozent Marketing
andreas.zenhaeusern@ritzy.ch
Telefon: 027 606 90 74 Mobile: 076 390 20 40